



Au travers de ses adhérents, professionnels (exploitants, praticiens, spa managers, prestataires, fournisseurs, experts ) et passionnés par l'univers du Spa et du Bien-être, **SPA-A** a pour objectif de :

- Regrouper des compétences
- Participer à l'élaboration d'outils pour la profession
- Favoriser les échanges entre professionnels
- Construire une image valorisante du Spa
- Promouvoir une démarche de qualité des prestations, produits et services proposés

**Vous êtes,**

Directeur d'hôtel, de Spa, de centre thermal, de centre de thalasso , de balnéothérapie ou thermo ludique, responsable de maintenance , gérant d'un institut, exploitant de Spa, assistant spa manager, porteur de projet ou futur créateur, étudiant ou praticien dans les métiers du bien-être, .....

**Vous souhaitez** créer votre Spa, maîtriser tous les aspects réglementaires de cette activité, mettre en place des actions marketing efficaces, fidéliser votre clientèle, développer le savoir-faire et le savoir-être de vos équipes, rentabiliser vos espaces,

**SPA-A organise les Ateliers SPA-A 2010 ,**

pour apporter le maximum de réponses concrètes à vos questions. Aujourd'hui l'univers du Spa évolue et englobe un nombre de plus en plus varié de concepts et de pratiques.

**Partageons nos expériences !**

**SPA-A**

**Association Loi 1901**

**16 rue de Liège 75009 Paris.**

**Contact : 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)**

[www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**La Fédération des professionnels du Spa et du Bien-être**

# Ateliers SPA-A 2010

## Calendrier

### PREPARER SON OUVERTURE

**Judi 28 Janvier**

**Créer la carte des soins**

*[G.ORTEGA - ORTEGA Création & Training & V. ELLINGER - spa manager Payot]*

**Judi 11 Mars**

**Optimiser les espaces**

*[B.DUMONT DE CHASSART Architecte d'Intérieur Latitudes Intérieur Design - P. LATHIERE - Architecte DPLG]*

**Judi 15 Avril**

**Préparer le rétro planning et les actions**

*[B.CARON - @bc Spa Management]*

**Judi 20 Mai**

**Cibler son image et gérer sa communication**

*[I.CHARRIERE - Rédactrice en chef Emotion Spa Magazine]*

### IDENTIFIER LES LEVIERS DE RENTABILITE

**Mercredi 16 Juin**

**Booster la rentabilité des espaces humides**

*[B.CREUS - Verre & Quartz & J.L. POIROUX - Cinq Mondes]*

**Judi 17 juin**

**Savoir promouvoir son Spa : Spa urbain, spa. d'hôtel, les leviers de commercialisation de son Spa**

*[J.L. POIROUX - Cinq Mondes & S.RYCHEMBUSCH - kpmg]*

**Vendredi 18 juin**

**Savoir vendre les produits de soin**

*[D. PIERSON - DPTraining]*

### MAITRISER LES OUTILS DE MANAGEMENT

**Judi 14 octobre**

**Les outils marketing & gestion**

*[O.ARON - Massage Academy & A.DUARTE RAMOS - Sofitel Resort & Spa Brand Manager]*

**Vendredi 15 octobre**

**Savoir manager une équipe dans un spa**

*[J.M. ORTEGA - Institut Equilibre & Performance & A.DUARTE RAMOS - Sofitel Resort & Spa Brand Manager]*

**Horaires :** 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - 75010 Paris  
Tel: 01 48 00 00 11.

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d'atelier, déjeuner inclus.

**Pour vous inscrire :** Règlement par chèque à adresser à **SPA-A** accompagné du bulletin d'inscription ci-joint, au plus tard 15 jours avant la date de l'atelier choisi

Toute inscription est ferme et définitive. Inscription dans les limites des places disponibles.  
SPA-A se réserve le droit d'annuler ou de reporter un atelier si le nombre d'inscrits est inférieur à 10.



**SPA-A**

**16 rue de Liège 75009 Paris.**

**Contact : 06 75 75 89 84 - info@spa-a.com**

[www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**La Fédération des professionnels du Spa et du Bien-être**

# Ateliers SPA-A 2010

PREPARER SON OUVERTURE

## Créer sa carte de soins

### Intervenants :

**Galya Ortega** « Ortega Création & Ortega, Ortega, Training »: création de soins Spa, enseignement et conseil en repositionnement stratégique des Spas.

**Véronique Ellinger** : longue expérience dans l'hôtellerie de luxe, Spa Manager de l'Espace Payot (Paris)

### Objectifs :

Donner de vraies recettes et savoir-faire sur les cartes de soin

Exercer sa compréhension et sa pratique de la création d'une carte

### Public :

Créateurs Spa, Praticiens Spa, Spa Managers, directeurs de Spa, formateurs.

### Contenu :

Comprendre les ressorts de la pertinence d'une carte de soin  
Processus de création pour une élaboration efficace, concrète et évolutive

La carte des soins contribue à la rentabilité et à la différenciation du Spa

Les différents contenus de la carte des soins : soins corps, visage, rituels, soins signature, soins complémentaires

Exercices pratiques de création de menus de soins

De la création à la réalisation de cette carte dans le quotidien du spa

Pérennité, renouvellement, animation d'une carte de soin



**Date :** Jeudi 11 mars 2010 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - Paris 10.

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d' atelier, déjeuner inclus.

**Nombre minimum d'inscrits :** 10 **Nombre de places disponibles :** 16

**SPA-A** 16 rue de Liège 75009 Paris. [www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**Contact :** 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)

# Ateliers SPA-A 2010

PREPARER SON OUVERTURE

## Optimisations des Espaces

### Intervenants :

**Brigitte Dumont de Chassart** Architecte d'Intérieur Latitudes Intérieur Design

**Philippe Lathière** Architecte DPLG Com N'B- Signage Graphic Design, Henry Neu

### Objectifs :

Transmettre « Les Clés » pour concevoir et optimiser les espaces, leurs fonctions, leurs besoins, leur utilisation, leur perception dans un Spa.

Sensibiliser les Porteurs de projets au rapport direct qui existe entre la qualité, l'optimisation et l'utilisation des espaces et les sources de profit dans un Spa.

Transmettre « les clés » pour traiter les espaces, avec une identité claire, une image, une signalétique naturelle.

### Contenu :



Le lieu, ses accès, son audit

Les normes, les contraintes,

Les flux, le Space Planning

La qualité des espaces, Architecture Intérieure,

Signalétique naturelle, Harmonie

Enseigne, Signage, Logo, Communication

### Exercices pratiques

Par groupes pour appréhender la définition des besoins, des espaces

Echanges et débats

**Date :** **Judi 11 mars 2010** de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - Paris 10.

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d' atelier, déjeuner inclus.

**Nombre minimum d'inscrits :** 10 **Nombre de places disponibles :** 16

**SPA-A** 16 rue de Liège 75009 Paris. [www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**Contact :** 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)

# Ateliers SPA-A 2010

PREPARER SON OUVERTURE

## Préparer le rétro planning et identifier les actions à mener avant la mise en œuvre du projet

**Intervenant :** **Brigitte CARON** – fondatrice @bc Spa Management & @bc spa gestion / KEIRAÏ Spa - Conseils en création et management de spa et société de gestion de spa

**Objectif :** Appréhender les différentes étapes entre l'idée et la concrétisation,, connaître et éviter les écueils, Echanges d'expériences.

**Public :** Directeur d'hôtels, thermes, thalasso, Gérante d'un institut, Spa manager, assistante spa manager, porteur de projet ou futur créateur ou exploitant de Spa, étudiants ou praticiens dans les métiers du bien-être,

**Contenu :**

**L'étude de marché**

les études commerciales & économiques

**Les prévisions financières**

le budget prévisionnel

trouver des financements / les aides

**Choisir un statut juridique**

**Les formalités administrative de création d'entreprise**

**La concrétisation du projet**

Place du conseil

Définition du concept

Recherche de locaux

Etudes techniques de faisabilité

Recherches de partenaires

Choix des équipements

**Points de vigilance** en matière de gestion, de marketing et de stratégie commerciale et de ressources humaines en pré-ouverture

**Questions / Réponses**

**Date :** **Vendredi 15 Avril 2010** de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - Paris 10.

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d' atelier, déjeuner inclus.

**Nombre minimum d'inscrits :** 10 **Nombre de places disponibles :** 16



**SPA-A** 16 rue de Liège 75009 Paris. [www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**Contact :** 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)

# Ateliers SPA-A 2010

IDENTIFIER LES LEVIERS DE RENTABILITE

## Booster la rentabilité des espaces humides dans un spa ?

**Intervenants :** Jean-Louis Poiroux PDG de « CINQ MONDES » et Benoit Creus PDG de « VERRE-ET-QUARTZ »

**Objectifs :** Déterminer les surfaces nécessaires et optimales pour la création de la zone humide ; Optimiser les surfaces humides « utiles » du spa, spécialement celles générant du CA ; Investir dans des équipements rentables et durables

**Public :** Opérateurs de Spas, Spa Managers, investisseurs Spa Urbain / Spa Hôtelier...

### Contenu:

#### I. Les espaces humides, l'état des lieux et de la technique :

- 1) Le Sauna
- 2) Le Hammam
- 3) La Balnéothérapie

#### II. Les défauts des espaces « traditionnels » pour l'exploitation des lieux :

- 1) L'espace perdu: agencement réalisé sans optimiser les surfaces soins/locaux techniques
- 2) Les défauts de construction
- 3) L'absence d'un parcours de progression
- 4) La gestion des RH & les conditions de travail

#### III. Amélioration de la rentabilité des espaces humides et utilisation des nouvelles technologies :

- 1) Inventaire des variantes offertes aujourd'hui: apport des nouvelles technologies & prise en compte des contraintes techniques
- 2) Utilisation de l'espace & choix d'une implantation en fonction des critères suivants: types de soins proposés, nombre d'utilisateurs, parcours, budget
- 3) Amélioration des RH et des conditions de travail

#### IV. Questions réponses

**Date** Mercredi 16 Juin 2010 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - Paris 10ème

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d' atelier, déjeuner inclus.

**Nombre minimum d'inscrits :** 10 **Nombre de places disponibles :** 16



**SPA-A** 16 rue de Liège 75009 Paris. [www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)

**Contact :** 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)

# Ateliers SPA-A 2010

MAITRISER LES OUTILS DE MANAGEMENT

## Le management dans un Spa

**Intervenant :** Jean-Marc ORTEGA – Coach de l'Institut Equilibre et Performance  
Aldina DUARTE, Sofitel Resort & Spa Brand Manager

**Objectifs :** Transmettre l'essentiel des savoir-faire adaptés au management dans le spa. Sensibiliser l'ensemble du personnel spa : accueil, praticiennes... aux techniques d'Intelligence Emotionnelle. Définir et former tous les acteurs du spa à la « spa-attitude ».

**Public :** Spa-managers ou futurs spa-managers, Directeurs de Spa, thermes, thalasso, institut de balnéothérapie, porteur de projet ou créateur, praticiennes...

**Contenu :** **Le manager. Les caractéristiques du spa-management**

Convergence : culture Spa et évolution du management intègrent les nouveaux modèles transformationnels du leadership. Les fondamentaux du spa-management . Développer une vision claire de l'identité, de la raison d'être, de la stratégie et des valeurs du spa. Savoir nuancer son management en fonction des situations, des personnes et de l'identité du spa. Piloter l'activité, planifier et coordonner missions, activités et tâches... dans le respect de la culture. Dynamiser les équipes : les secrets de la motivation du personnel. Manager le business et les objectifs dans une visée de profit ! Optimiser avec élégance l'acte de vente dans toutes les opportunités de contact avec le client. Vendre : la manière spa.

**L'équipe. Spa-attitude et qualité de relation au sein des équipes**

Développer une capacité à écouter et à échanger de manière saine et positive. Prévenir et gérer les tensions au sein de l'équipe. Traiter les dysfonctionnements et modéliser les best practices dans le spa. Accroître son intelligence émotionnelle et sociale pour une meilleure qualité des services.

**Le client. Culture spa et prise en charge des clients**

Apprendre à mettre à l'aise les clients et à établir des contrats relationnels clairs avec eux. Incarner la culture spa à travers une attitude, des comportements et un langage adaptés. Savoir « coacher » ses clients en les accompagnants dans leur recherche d'équilibre et de bien-être.

**Echanges et débats à partir des expériences des participants**

**Date :** Jeudi 15 octobre 2010 de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00

**Lieu :** Comfort Hotel Paris Lafayette, 23 rue des Messageries - Paris 10.

**Tarif :** 160 Euros TTC par journée d'atelier, déjeuner inclus.

**Nombre minimum d'inscrits :** 10 **Nombre de places disponibles :** 16

**SPA-A 16 rue de Liège 75009 Paris. [www.spa-a.com](http://www.spa-a.com)**

**Contact :** 06 75 75 89 84 - [info@spa-a.com](mailto:info@spa-a.com)



# Ateliers SPA-A 2010

## Bulletin d'inscription

[1 bulletin par personne- Merci]

*Bulletin à retourner à SPA-A au plus tard 15 jours avant la date de l'Atelier choisi accompagné de votre règlement par chèque (160€ TTC/personne/atelier).*

*Toute inscription est ferme et définitive. Inscription dans les limites des places disponibles.*

*SPA-A se réserve le droit d'annuler ou de reporter un atelier si le nombre d'inscrits est inférieur à 10.*

**Nom :**

**Prénom :**

**Société :**

**Adresse :**

**Code postal:**

**Ville :**

**Tel :**

**Adresse e-mail :**

**Situation professionnelle :**

**Date(s) et thème(s) de(s) l'atelier choisi(s) :**

**Règlement par chèque à l'ordre de SPA-A :**

**x 160€ =**

**€**

**Je souhaite recevoir une facture**



**SPA-A**

**16 rue de Liège 75009 Paris.**

**Contact : 06 75 75 89 84 - info@spa-a.com**

**www.spa-a.com**

**La Fédération des professionnels du Spa et du Bien-être**